

「職場のロリエ」を導入しました

この度、当社では女性特有の健康管理課題に関する取り組みとして、花王株式会社の生理用品ブランドロリエによる『職場のロリエ』という同社の活動に賛同し、職場のトイレに生理用ナプキンを備品として設置致しました。

これからも『女性が働きやすい環境作り』をはじめ、様々な健康課題に向き合い健康経営を推進してまいります。

『職場のロリエ』は、生理用ナプキンを職場のトイレに備品化する花王株式会社の取り組みです。

<https://www.kao.co.jp/laurier/project/shokuba/>

Laurier in Workplace

職場のロリエ®



令和6年5月吉日
タカラ通商株式会社